

# Guardian del Agua

# Liderazgo y Tu Agua

Manual para Actuar en la Conservación Ambiental

# Introducción

## Objetivos de Aprendizaje:

1. Saber cómo encontrar información confiable sobre la calidad del agua y la protección del agua.
2. Comprender a quién/quienes puedes contactar para obtener ayuda en el gobierno local y en organizaciones locales de conservación.
3. Desarrollar habilidades de comunicación como formular preguntas y escuchar, y saber cómo usarlas en interacciones con tu comunidad.
4. Aplicar lo que has aprendido para compartir información, motivar acciones y comunicar sobre la calidad y protección del agua.
5. Verte a ti mismo como un recurso en tu comunidad como un Guardián del Agua.

## Por qué estamos aquí:

Las personas actúan en la conservación ambiental por muchas razones:

- Objetivos comunes de cuidar el medio ambiente, hacer una contribución positiva a la comunidad y construir un futuro mejor.
- Participar en el proceso de toma de decisiones sobre temas que afectan a nuestra comunidad.
- Construir comunidad y cooperación para tomar acción crea un sentido de propiedad y orgullo.

Todos podemos identificar problemas en nuestra comunidad y tomar medidas para trabajar hacia soluciones. La acción puede suceder de muchas maneras, incluyendo iniciar proyectos en nuestras comunidades, elegir personas que harán nuevas políticas y motivar a otros a actuar sobre temas que son importantes para nosotros.

En este entrenamiento, aprenderás y practicarás habilidades para identificar y trabajar con personas clave que pueden ayudarte a tomar acción. Esas personas podrían ser familiares, amigos, vecinos o incluso funcionarios electos, personal de organizaciones sin fines de lucro o dueños de negocios. No importa quiénes sean las personas clave, todos tenemos la oportunidad de obtener su ayuda.

¡Esperamos que este entrenamiento te ayude a sentirte preparado para comunicarte y dirigirte con otros en tu comunidad sobre temas que son importantes para ti! ¡Tú, tus amigos y tus vecinos pueden crear cambios, pero solo puede suceder si haces un plan y te comprometes a usar el plan!

Este programa de entrenamiento de Guardián del Agua se enfoca en asuntos como la calidad del agua y la gestión de aguas pluviales, pero las destrezas que adquieres aquí pueden emplearse para cualquier tipo de acción.

## ¿Por qué el Agua?

Actividad de Piensa-Pareja-Comparte  
Entrenamiento de Guardianes del Agua | 15 minutos

### ¿Por qué es importante involucrar a nuestra comunidad en la protección del agua limpia?

Considera razones prácticas, personales, locales y globales.

Vamos a responder a esta pregunta a través de un ejercicio de piensa-pareja-comparte. Así es como funciona:

- **PIENSA:** Reflexiona sobre la pregunta individualmente. Puedes registrar tus pensamientos e ideas en escritura o bocetos.
- **PAREJA:** Comparte tus pensamientos con un grupo de 2 o 3 personas. ¡Podrías descubrir nuevos detalles que quieras agregar a tus notas!
- **COMPARTE:** Elige un representante de tu pequeño grupo para compartir un resumen de tu conversación con todo el grupo.

¿Por qué es importante involucrar a nuestra comunidad en la protección del agua limpia?	
Práctico	Personal
Local	Global

## Tomar Acción Paso 1: Identificar Tu Acción

Muchas cosas impactan la calidad del agua, lo que hace que sea difícil saber qué puedes hacer como individuo o pequeño grupo. Aquí hay algunos ejemplos de acciones que podrías tomar para ayudar a mejorar la calidad del agua.

- **Instala un jardín de lluvia o un jardín de bajada con plantas nativas** para ayudar a que más lluvia se infiltre en el suelo, reducir la escorrentía y apoyar a los polinizadores.
- **Instala un barril de lluvia** para ayudar a que más lluvia se infiltre en el suelo, reducir la escorrentía y ayudar a regar tu jardín o césped.
- **Redirige las bajantes de canalones** para ayudar a que más lluvia se infiltre en el suelo y reducir la escorrentía.
- **Deja el césped más alto.** Ajusta la altura de tu cortacésped para ayudar a que más lluvia se infiltre en el suelo y crecer un césped saludable..
- **Usa fertilizante sabiamente** para reducir la contaminación por nutrientes en nuestros lagos y ríos.
- **Mantén las hojas fuera de la calle** en el otoño para prevenir el exceso de nutrientes en nuestros lagos y ríos.
- **Sé sabio con la sal en invierno** para prevenir la contaminación por sal en nuestras aguas. Usa una pala para quitar la nieve y prevenir la formación de hielo. Usa menos sal y usa arena a temperaturas por debajo de 15 grados F.
- **Marca un desagüe pluvial o crea un mural de desagüe pluvial** con *"Dane County Ripple Effects"* para ayudar a enseñar a otros cómo nuestros desagües pluviales están conectados a nuestros lagos y ríos.
- **Adopta un desagüe pluvial con *"Dane County Ripple Effects"*** para prevenir inundaciones localizadas.
- **Conviértete en un Voluntario de Acción por el Agua (*"Water Action Volunteer"*)** para aprender más sobre lo que hace un arroyo saludable y cómo monitorear un arroyo como voluntario.
- **Voluntario con un grupo de "Amigos"** u otro grupo que trabaje para proteger las aguas y tierras locales.
- **Organiza tu propio entrenamiento o evento para enseñar a otros sobre la calidad del agua** y los problemas de aguas pluviales y las acciones que pueden tomar.
- **Crea una campaña** en redes sociales para enseñar a otros sobre la calidad del agua y los problemas de aguas pluviales y las acciones que pueden tomar.
- **Abogacía:** Aprende sobre los esfuerzos de la ciudad en la gestión de aguas pluviales. Reporta un problema a la Ciudad o escribe a un funcionario electo sobre él.
- **¿Qué otras ideas tienes?**

## **Identifica Tu Acción**

1. ¿Qué acción quieres tomar o aprender más sobre para proteger nuestras aguas?
2. ¿Por qué te interesa esta acción?

## Tomar Acción Paso 2: Reunir Información Confiable

### Reunir información

Antes de comenzar un proyecto, es esencial familiarizarse con el tema o problema en cuestión. ¿Qué información específica necesitas para abordar el tema o la preocupación que te apasiona? Realizar una investigación exhaustiva de antemano y estructurar la información reunida de manera clara y coherente te establecerá como una fuente valiosa de conocimientos.

### ¿Qué es la información?

La información puede incluir observaciones, experiencias, estadísticas, historias, imágenes, guías, manuales de instrucciones, etc.

### Evaluación de la información

A medida que trabajas en tu proyecto, es importante utilizar información que sea factual, confiable y lógica. También quieres organizar la información de una manera que sea fácil de entender y útil para las otras personas involucradas en tu proyecto.

Es fácil encontrar información sobre cualquier tema, pero puede ser difícil asegurarse de que sea confiable y factual. Usa la Guía de Información Confiable en la siguiente página para ayudar a determinar si la información que encuentras es confiable.

## Lista de Verificación de Información Confiable

Con el internet, tenemos acceso a una cantidad virtualmente ilimitada de información. Sin embargo, no toda es confiable. ¿Son confiables tus fuentes? Averígualo respondiendo "SÍ" o "NO" a las siguientes preguntas::

### Creador

- ¿Una organización confiable publicó esta información? (Busca sitios web que terminen en .gov o .edu). ¿Quién creó la cuenta o quién registró el contenido original?
- ¿Es esta la publicación original?
- ¿El autor es un experto en el tema?
- ¿La fuente es imparcial? (Evita fuentes que aboguen/defiendan por una opinión o producto en particular)

### Contenido

- ¿La información se basa en hechos (no opiniones)?
- ¿Se abordan múltiples puntos de vista?
- ¿El lenguaje es justo y respetuoso?
- ¿La información es actual (no es antigua)?

### Contexto

- ¿El propósito del mensaje es educar? (Evita fuentes destinadas a vender o persuadir).
- ¿Puedes verificar la información en esta fuente con otras fuentes confiables?
- ¿Puedes verificar dónde se grabó el contenido (video o foto)?
- ¿La información es relevante para el lugar en el que vives?

Si respondiste "NO" a dos o más preguntas, tu fuente puede no ser confiable. Considera buscar otras fuentes más confiables antes de sacar tus propias conclusiones sobre el tema.

## Tomar Acción Paso 3: Construir Tu Equipo

¡No tienes que trabajar solo! Es crucial reconocer los roles que jugamos y las contribuciones de aquellos en nuestro círculo cercano. Todos poseemos habilidades únicas que contribuyen al funcionamiento general de nuestra comunidad. Considera a las personas en tu red que podrían ayudarte a convertir tus ideas en realidad. Estas personas pueden tener habilidades y conocimientos diversos que pueden contribuir a alcanzar tus metas o completar un proyecto de manera efectiva. Al aprovechar las fortalezas de tu ecosistema social, puedes mejorar tu productividad y éxito.

¿Qué papel jugamos en nuestro ecosistema social?



Construye tu Equipo: Piensa en personas que conozcas que:

- También estén interesadas en tu tema o proyecto
- Estén afectadas por el problema
- Puedan proporcionar apoyo directo a tu proyecto (como ayudar a construir el plan de acción, reunir información, contactar a las partes interesadas, etc.)
- Puedan proporcionar apoyo indirecto a tu proyecto (como ayudar a cuidar a tu familia para que tengas tiempo de trabajar en tu proyecto, proporcionar un espacio de reunión para ti/tu equipo de proyecto, etc.)



## Construyendo mi Equipo

¿Quiénes son tus conexiones personales?  
¿Cómo podrían ayudarte a trabajar hacia tu meta?

### Ejemplos incluyen:

- Vecinos
- Amigos y familiares
- Asociaciones de vecinos
- Compañeros de trabajo
- Asociaciones de propietarios
- Organizaciones de Padres y Maestros
- Grupos de fe

Nombre de la persona o grupo	Relación conmigo	¿Cómo podrían estar involucrados?	¿Cómo contactarlos (teléfono, correo electrónico, etc.)?

# Tomar Acción Paso 4: Identificar Personas Clave que Pueden Ayudar

## Más allá de las Conexiones Personales

Probablemente necesitarás ir más allá de tu equipo de conexiones personales para trabajar en tu proyecto. Personas adicionales pueden ayudar de muchas maneras, incluyendo:

- Proporcionar información experta sobre tu tema.
- Ayudarte a obtener los permisos necesarios para completar tu proyecto.
- Conectarte con otras personas que están trabajando en un proyecto o tema similar.
- Proporcionar recursos, capacitación o equipo.
- Abogar en tu nombre.

## ¿Quién puede ayudar?

¡Hay muchas personas y organizaciones que pueden ayudarte a tomar acción! Puedes contactar a cualquier persona en el gobierno local y organizaciones. En la mayoría de los casos, es parte del trabajo de las personas ayudar a miembros de la comunidad como tú a aprender y resolver problemas. Aquí hay algunos ejemplos de personas que pueden ayudar:

- **El personal de agencias o departamentos gubernamentales** puede proporcionar información experta y explicar cualquier regla o política que impacte tu proyecto. Ejemplos incluyen: Departamento de Recursos de Tierra y Agua del Condado de Dane (*Dane County Land and Water Resources Department*), Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Fitchburg (*City of Fitchburg Public Works Department*).
- **Los funcionarios electos**, como tu concejal, pueden ayudar a abogar por cambios en las ordenanzas locales relacionadas con tu proyecto o conectarte con personal de departamento con experiencia en tu tema.
- **Las universidades y colegios** a menudo tienen muchas personas con experiencia que pueden ayudar, incluidos profesores, investigadores, educadores y estudiantes.
- **La Extensión de la Universidad de Wisconsin (*University of Wisconsin Extension*)** proporciona información basada en ciencia confiable sobre una variedad de temas. El personal de Extensión puede ayudarte a reunir información confiable y puede ayudarte a planificar tu proyecto. Ejemplos de miembros del personal o programas que podrían ayudar incluyen: Educador de Recursos Naturales (*Natural Resources Educator*), programa Voluntarios de Acción por el Agua (*Water Action Volunteers program*).
- **Las organizaciones sin fines de lucro** a menudo tienen experiencia y recursos para compartir. Ejemplos de organizaciones sin fines de lucro que trabajan en temas relacionados con la calidad del agua y las aguas pluviales incluyen: Wisconsin EcoLatinos, Alianza de Lagos Limpios (*Clean Lakes Alliance*), Alianza del Río de Wisconsin (*River Alliance of Wisconsin*), Asociación de Humedales de Wisconsin (*Wisconsin Wetlands Association*).

- **Los Grupos de Amigos** a menudo apoyan proyectos en o cerca de un parque o cuerpo de agua. Incluso si tu proyecto no se lleva a cabo en un parque, sus proyectos pueden ser un buen ejemplo. Ejemplos incluyen Amigos del Lago Wingra (*Friends of Lake Wingra*) y Amigos del Pantano Cherokee (*Friends of Cherokee Marsh*).
- **Las empresas recreativas** y enfocadas en el agua pueden ser capaces de apoyar tu trabajo donando suministros u otros recursos para ayudar a tu proyecto. Ejemplos incluyen empresas de alquiler de barcos y tiendas de artículos deportivos como *Cabela's* o *Rutabaga Paddlesports*.

## Identificar Personas Clave

¿Qué personas u organizaciones pueden ayudar a responder tus preguntas y apoyar tu proyecto?

Ejemplos incluyen:

- Funcionarios electos y personal de agencias
- Personal y programas universitarios
- Organizaciones sin fines de lucro
- Grupos de Amigos
- Empresas

Información que necesito o pregunta que tengo	Organización o persona a la que puedo contactar	¿Cómo contactarlos (teléfono, correo electrónico, etc.)?

## Tomar Acción Paso 5: Preparar Tu Mensaje

Preparar tu mensaje y cómo lo presentas puede ayudarte a lograr con éxito tus metas de agua en muchas situaciones diferentes: reclutar voluntarios para ayudarte con un proyecto, motivar a alguien que conoces a actuar por el agua limpia o abogar por un proyecto ante el personal y representantes electos de tu ciudad, condado o estado.

**Las preguntas de sondeo y el encuadre de mensajes** son dos estrategias que puedes usar para comunicarte más eficazmente con otros:

### Preguntas de Sondeo:

Las preguntas de sondeo te ayudan a obtener tipos específicos de respuestas y más información que las preguntas de "sí/no". Puedes ser estratégico y usar diferentes tipos de preguntas para obtener información y para invitar a las personas a apoyar y participar en tu proyecto. Por ejemplo, podrías usar preguntas de sondeo para saber qué sabe un vecino sobre tu tema y entender su motivación y barreras para la acción. Algunos tipos de preguntas de sondeo incluyen:

<b>Tipos de Preguntas de Sondeo y Cuándo Usarlas</b>	<b>Preguntas de Ejemplo</b>
<b>Preguntas para encontrar hechos</b> preguntan quién, qué, cuándo, dónde y cuánto. Úsalas para reunir información.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuánto tiempo por semana puedo dedicar a este proyecto?</li><li>• ¿Qué tipo de capacitación necesita mi vecino para poder ayudarme con mi proyecto?</li><li>• ¿Qué impactos ocurren en mi vecindario durante grandes eventos de tormenta?</li></ul>
<b>Preguntas para encontrar sentimientos</b> se usan para entender las opiniones, sentimientos, valores y creencias de alguien..	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo te sientes acerca de la contaminación del agua en nuestros lagos?</li><li>• ¿Qué te motiva a proteger nuestras aguas?</li></ul>
<b>Preguntas de mejor/peor</b> se usan para animar a alguien a pensar en diferentes perspectivas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuál es la mejor parte de este proyecto?</li><li>• ¿Cuál es tu mayor preocupación respecto a la contaminación del agua?</li></ul>
<b>Preguntas de varita mágica</b> se usan para explorar posibilidades.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si el tiempo y el dinero no fueran un obstáculo, ¿qué te gustaría que sucediera en tu vecindario?</li><li>• Imagina un proyecto perfecto y exitoso. ¿Qué hizo perfecto al proyecto?</li></ul>

## Enfoque de Mensajes:

El encuadre se refiere a cómo presentas tu mensaje para influir en cómo las personas lo interpretan. Se utilizan diferentes tipos de encuadre de mensajes en diferentes situaciones. Aquí hay algunos ejemplos de encuadres de mensajes y cuándo podrían usarse:

**Enfoque de valores** se usan para conectar tu mensaje con algo que le importa a tu audiencia. Primero podrías usar preguntas para encontrar sentimientos para aprender sobre los valores de alguien y luego encuadrar tu mensaje para conectarte con sus valores..

- Ejemplo: Aprendiste que tu vecino teme que su hogar se inunde. Tu mensaje podría ser "Podemos usar este proyecto para trabajar juntos para proteger nuestros hogares de las inundaciones".
- Ejemplo: Aprendiste que alguien cree que es importante mantener nuestros lagos limpios para que sean seguros para niños y mascotas. Tu mensaje podría ser "Si te unes a nuestro proyecto, puedes ayudar a marcar la diferencia para limitar la contaminación y mantener nuestros lagos seguros y saludables".

Usar **enfoque positivos** hace que tu mensaje sea más efectivo. Esto significa evitar usar palabras negativas como "no" o "no" cuando describes o respondes a algo.

- Ejemplo: Tu amigo podría decir "Usar menos sal en mi acera no hará una diferencia cuando la ciudad usa tanta sal en las carreteras". Si respondes con un encuadre negativo, podrías decir "No, la ciudad no es la única que está causando el problema". En su lugar, podrías usar un encuadre positivo y decir "Sí, mientras que la ciudad necesita hacer su parte, cada uno de nosotros puede hacer una diferencia con nuestro uso de sal y crear impulso para cambios en toda la ciudad".

## Cómo iniciar la conversación:

Hay algunas mejores prácticas para iniciar la conversación y asegurar que tu mensaje sea escuchado y actuado:

- **Comienza con los adoptantes probables:** Algunas personas se convencerán fácilmente con tu mensaje y solo necesitan un empujón para actuar por sus aguas locales. Luego, pueden comenzar a ser un modelo para la acción del agua limpia en tu comunidad y poner la rueda en marcha.
- **Encuentra un mensajero de confianza:** El mensajero es tan importante como el mensaje mismo. Considera a quién confía la persona y es más probable que escuche. ¡Puede que no seas tú!
- **Mantén la solicitud simple y ayuda a reducir cualquier barrera a la acción:** Todos, desde amigos y familiares hasta el personal del gobierno de la ciudad, tienen barreras reales que les impiden actuar. Una parte clave de motivar a alguien para unirse a tu equipo o tomar acción es escuchar y entender qué les impide participar y ayudar a abordar sus barreras o preocupaciones.

## Prepara tu Mensaje

- Revisa el Paso 3 y el Paso 4 para las personas con las que puede que necesites hablar: para reclutarlas para un proyecto en tu comunidad, pedirles su ayuda o experiencia, o motivarlas para que actúen.
- Usa la tabla a continuación para pensar en cada persona o grupo con el que necesitas comunicarte. Considera sus valores y cómo iniciarías una conversación con ellos sobre tu tema o proyecto de agua usando las estrategias que discutimos sobre el encuadre de mensajes y cómo iniciar la conversación.

<b>¿Con quién estás hablando?</b>	<b>¿Qué valoran o les importa?</b>	<b>¿Cuáles son sus posibles barreras para la acción?</b>	<b>¿Cómo iniciarías la conversación o formularías tus preguntas?</b>

## Tomar Acción Paso 6: Declaración de Compromiso